# Bayern als Land von „Laptop und Lederhose“?

Zielgruppe: ab Klasse 8

**Verfassungsbezug**

Art. 131 BV

Heimat

## Zielsetzung

Die Schülerinnen und Schüler (SuS) diskutieren den Werbeslogan „Laptop und Lederhose“, der lange Zeit benutzt wurde, um Bayerns Entwicklung zum Technologiestandort zu beschreiben. Sie entwerfen in Partnerarbeit eigene Slogans, die in ihren Augen ihre Heimat angemessen repräsentieren und stellen diese vor.

**Zeit** 15 Minuten

## Material

PowerPoint (PPT), Arbeitsblatt

## Ablauf/Unterrichtsmethode/Sozialform

| Ablauf | Methode/Sozialform |
|---|---|
| **1 Einstiegsimpuls**<br><br>Ein Bildimpuls zeigt ein KI-generiertes Bild eines Mannes in Lederhose, der in einer Alpenlandschaft an einem Laptop arbeitet. Die SuS beschreiben das Bild und seine Wirkung auf sie. Der Slogan „Laptop und Lederhose“ wird eingeblendet. | Bildimpuls PPT-Folie 2<br>Unterrichtsgespräch |
| **2 Heimat beschreiben**<br><br>Die Lehrkraft bittet die Klasse zu diskutieren, inwieweit der Slogan „Laptop und Lederhose“ ihre Heimat treffend beschreibt, und unterstützt ggf. durch einen kurzen Lehrervortrag zur Entstehung des Slogans (siehe Begleitmaterialien). Die Klasse sammelt Begriffe (z. B. Nomen, Adjektive), die ihre Heimat in ihren Augen beschreiben. Die Lehrkraft hält die ersten Ideen fest. | Unterrichtsgespräch<br>PPT-Folie 3 |
| **3 Entwurf eines eigenen Slogans**<br><br>Die SuS entwerfen in Partnerarbeit eigene Slogans, die ihrer Meinung nach ihre Heimat passend repräsentieren und stellen diese mit einer kurzen Begründung der Klasse vor. | Partnerarbeit /<br>Unterrichtsgespräch |

## Tipps

- Ausweitung auf 30 Minuten: Die SuS erarbeiten die Herkunft des Slogans „Laptop und Lederhose“ und seine Wirkungsgeschichte anhand des Lexikonartikels aus dem Historischen Lexikon Bayerns. Die SuS nehmen anschließend Stellung, inwieweit der Slogan ihre Heimat treffend repräsentiert.

(Bildquellen: ©istockphoto.com/Polina Tomtosova, ©istockphoto.com/Visual Generation, ©istockphoto.com/saenal78)

- Ausweitung auf 45 Minuten: Ausgeweitet werden kann die Einheit, indem bspw. noch eigene Werbeplakate zu den neu erstellten Slogans geschaffen werden, bei Verfügbarkeit einer Schullizenz auch durch den Einsatz von KI-Bildgenerierungsprogrammen. Dies kann z. B. in Anknüpfung an das Fach Kunst oder Deutsch erfolgen.

### Lösungsvorschlag für die Ausweitung auf 30 Minuten

*Beschreibe die Herkunft und Verbreitung des Slogans „Laptop und Lederhose“ und erkläre, welches Bild von Bayern durch diesen verbreitet werden soll. Nimm anschließend Stellung, inwieweit du ihn passend findest, um deine eigene Heimat zu beschreiben.*

- der Slogan wurde 1998 vom damaligen Bundespräsidenten Roman Herzog geprägt, der diesen bei der Eröffnung des Messegeländes in München in einer Rede benutzte
- er wurde von der bayerischen Regierung und der in ihr vertretenen Partei CSU aufgegriffen, die damit ihre Politik positiv beschreiben wollten
- der Slogan soll die Wandlung Bayerns von einem landwirtschaftlich geprägten, wirtschaftlich schwachen Bundesland zu einem wirtschaftlich erfolgreichen Bundesland beschreiben, in dem Wert auf Traditionen gelegt wird
- Diskussion: individuelle SuS-Antworten; mögliche Kritikpunkte könnten u.a. der Bezug auf die Lederhose als ein Symbol für den südbayerischen Raum oder auch als männliches Kleidungsstück sein, auch der Laptop könnte als nicht mehr modern eingeordnet werden

### Literatur/Links

Gabriele Wolf, Laptop und Lederhose, publiziert am 07.09.2012, in: Historisches Lexikon Bayerns, in: https://www.historisches-lexikon-bayerns.de/Lexikon/Laptop_und_Lederhose (DL vom 18.10.2024)

(Bildquellen: ©istockphoto.com/Polina Tomtosova, ©istockphoto.com/Visual Generation, ©istockphoto.com/saenal78)

## Begleitmaterialien

## Auszug aus dem Lexikonartikel „Laptop und Lederhose“ (Historisches Lexikon Bayerns)

[…] In seiner Rede am 12. Februar 1998 zur Eröffnung der "Neuen Messe München" würdigte Bundespräsident Roman Herzog (CDU, 1934-2017, Bundespräsident 1994-1999) Bayern als Land, in dem "Technikbegeisterung und Tradition, Innovationsfreude und Bodenständigkeit keine unüberbrückbaren Gegensätze" seien und man hier deshalb "innerhalb weniger Jahrzehnte den Sprung vom ökonomischen Schlußlicht ganz nach vorn geschafft" habe. Er fasste dies zusammen mit der Bemerkung: "Wäre ich nicht selbst Bayer, würde ich sagen: Hier sind Lederhose und Laptop eine Symbiose[1] eingegangen."

### Die Verbreitung des Slogans

Herzogs Formulierung fand in der umgekehrten Form von "Laptop und Lederhose" äußerst rasch Eingang in die bayerische Tagespolitik. Sowohl die Staatsregierung, besonders Edmund Stoiber (CSU, geb. 1941, Ministerpräsident 1993-2007), als auch die Christlich-Soziale Union (CSU) verwendeten den einprägsamen Slogan fortan. Sie charakterisierten damit ihren Politikstil und eigene Leistungen für die erfolgreiche wirtschaftliche Modernisierung Bayerns, die ohne schwere soziale und kulturelle Verwerfungen[2] gelungen sei und die sie in entsprechender Weise auch in Zukunft fortführen wollten.

In der Medienberichterstattung vielfach wiederholt, erreichte der Slogan unverzüglich große öffentliche Aufmerksamkeit und fand breite Akzeptanz auch außerhalb der bayerischen Regierungspolitik. Sein Gebrauch in anderen gesellschaftlichen Bereichen spiegelt dies wider. Um sich mit einem "modernen bayerischen Lebensgefühl" zu identifizieren, machte ihn sich zum Beispiel die Tourismuswerbung ebenso zu eigen wie Kommunen[3], Vereine oder einzelne Personen. […]

(Gabriele Wolf, Laptop und Lederhose, publiziert am 07.09.2012, in: Historisches Lexikon Bayerns, in: https://www.historisches-lexikon-bayerns.de/Lexikon/Laptop_und_Lederhose, DL vom 18.10.2024)

*Arbeitsauftrag: Beschreibe die Herkunft und Verbreitung des Slogans „Laptop und Lederhose“ und erkläre, welches Bild von Bayern durch diesen verbreitet werden soll. Nimm anschließend Stellung, inwieweit du ihn passend findest, um deine eigene Heimat zu beschreiben.*

[1] **Symbiose** ist ein Begriff aus der Biologie und bezeichnet eine Partnerschaft zum gegenseitigen Nutzen für alle Beteiligten.

[2] Eine **Verwerfung** bezeichnet einen Umbruch oder eine starke Veränderung, welche die Menschen vor große Herausforderungen stellt.

[3] **Kommunen** sind die unterste Ebene im politischen System, also eine Gemeinde, Stadt, Stadtbezirk oder Landkreis.

(Bildquellen: ©istockphoto.com/Polina Tomtosova, ©istockphoto.com/Visual Generation, ©istockphoto.com/saenal78)