

Arbeitskreis „Portal Politische Bildung“ Staatsinstitut für Schulqualität und Bildungsforschung Materialien Vertretungsstunden		
Thema der Unterrichtsstunde: Fake News		
Schularten: Gymnasium, Realschule, Mittelschule Jahrgangsstufen: ab 8 Zeitumfang: 90 Minuten	Fach / Fächergruppe: Deutsch, Ethik, Sozialkunde und andere	
Fächerübergreifende Bildungsziele: Politische Bildung, Medienbildung, Wertebildung		
 Sachinformation: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fake News beeinflussen in vielfältiger Weise Informationsaufnahme und -verbreitung ▪ Sie stellen eine potentielle Gefahr für die freiheitlich-demokratische Grundordnung dar ▪ Gleichzeitig wird „Fake News“ auch als Kampfbegriff missbraucht, um Medien zu diskreditieren 		
 Angestrebter Kompetenzerwerb: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Schülerinnen und Schüler werden im Geiste der Demokratie erzogen und erwerben Verantwortungsgefühl und Verantwortungsfreude (Art. 131 BV, oberste Bildungsziele) ▪ Sie entwickeln auch durch die Analyse (zeit)geschichtlicher Prozesse die Fähigkeit, komplexe Lagen zu erfassen und dabei moralische Kategorien reflektiert und verantwortungsvoll zur Anwendung zu bringen. ▪ Sie lernen Staat, Politik und Gesellschaft zu verstehen und wirken – ihrem Alter gemäß – verantwortungsbewusst und solidarisch in der Demokratie mit, dabei zeigen sie die Fähigkeit zu Zivilcourage und konstruktiver Kritik. 		
 Benötigtes Material: <p> Respekt Film „Alles Lüge!? Sind Fake News echt gefährlich?“ https://www.br.de/mediathek/video/respekt-demokratie-einfach-erklart-alles-luege-sind-fake-news-echt-gefaehrlich-av:5f6b2c2ff7128c001b780651 , Arbeitsblatt „Fake News – Gezielte Falschmeldungen in den Medien“ </p>		

📺 Sequenzen Film: Respekt – **Alles Lüge!?** Sind Fake News¹ echt gefährlich?

Minute	Inhalt
0-2:27	Quiz: Fake News oder echt?
2:27-2:54	Überblick über Inhalt der Sendung
2:54-4:57	Was ist...? Eine Fake News (Definition)
4:57-9:01	Interview mit BR-Journalist Sammy Khamis (BR-Faktenfuchs): Wie erkennt man Fake News
9:01-12:17	Zahlen und Fakten: Wirken Fake News überhaupt
12:17-16:05	Interview mit Till Eckert (Korrektiv): Urheber von Fake News und ihre Gründe
16:05-19:28	Interview mit BR-Journalistin Clara E.: Persönliche Erfahrung mit Fake News
19:28-22:41	Interview mit Zuschauerin Jessica B.: Zerschlagen einer Freundschaft aufgrund von Beeinflussung durch Fake News
22:41-23:10	Bericht über weitere Zuschauererfahrungen mit Fake News im sozialen Umfeld
23:10-26:56	Interview mit Journalistin Helene Reiner (BR News-WG): Deep Fake-Videos und Zusammenfassung von Sendungsthemen
26:56-28:13	Abmoderation

🕒 Stundenverlauf im Überblick

Zeit	Inhalt	Sozialform	Material
5	Einstieg: Filmabschnitt 1: Quiz: Fake News oder echt? – jeweils mit Anhalten des Films „Habt ihr in sozialen Medien bereits ähnliche Erfahrungen mit „Fake News“ gemacht?“	UG	Film 0-2:27
10	Filmabschnitt 2: Was ist...? Eine Fake News (Definition) While-Viewing Auftrag in PP: SuS machen sich Notizen zu Merkmalen und Kriterien und Sicherung im Plenum	LSG	Film 2:54-4:57 AB, Aufgabe 1
12	Filmabschnitt 3: Interview mit BR-Journalist Sammy Khamis (BR-Faktenfuchs): Erarbeitung/Sicherung: Beschreibe, woran wir Fake News erkennen können. SuS nennen Kriterien basierend auf erworbenen Informationen und allgemeinem Vorwissen	EA und UG	Film 4:57-9:01 AB, Aufgabe 2
15	Überleitung: Wer steckt hinter den Fake News? Welche Motive haben Menschen, Lügen zu verbreiten? Filmabschnitt 4: Interview mit Till Eckert (Korrektiv): Urheber von Fake News und ihre Gründe Lückentext als Sicherung füllen	UG EA	Film 12:17-16:05 AB, Aufgabe 3

¹ Der Begriff Fake News wird mittlerweile immer öfter vermieden, weil dieser für eine bestimmte politische Sprache steht. Man spricht stattdessen von Desinformationen.

<p>8</p> <p>5</p>	<p>Filmabschnitt 5: Interview mit BR-Journalistin Clara E.: Persönliche Erfahrung mit Fake News; Interview mit Zuschauerin Jessica B.: Zerschlagen einer Freundschaft aufgrund von Beeinflussung durch Fake News</p> <p>Plenumsgespräch: „Habt ihr in Eurem persönlichem Umfeld Konflikte erlebt, die eurer Meinung nach auf Fake News basieren?“</p>	<p>EA</p> <p>UG</p>	<p>Film 16:05-22:41</p>
<p>10</p>	<p>Resümee, Überleitung zu Diskussion</p> <p>SuS diskutieren und sammeln verschiedene Argumente. Die aktuellen Ereignisse in Washington (6.1.2021) können mit eingebracht werden.</p> <p>Hierzu auch das (zu späte?) Sperren von Trumps Account auf Twitter.</p> <p>Ggf. Suche nach Tweets von Trump und die Verwendung des Wortes „Fake News“ beim ehemaligen US-Präsidenten. Er verwendet den Begriff nämlich als Kampfbegriff gegen alle Aussagen, die gegen ihn gerichtet sind und glorifiziert sich damit zum einzigen Wahrheit.</p>	<p>LV</p>	<p>AB, Aufgabe 4</p>
<p>15</p>	<p>Zeob.com</p> <p>Auf dieser Seite lassen sich täuschend echte Fake-Posts erstellen. SuS probieren dies aus und erkennen so, wie leicht man Fake News produzieren kann und wie sehr man aufpassen muss, um zu erkennen, was FAKT ist.</p>		<p>https://zeob.com/</p>

Fake News

Gezielte Desinformationen in den Medien

1. Merkmale und Kriterien

2. Beschreibe, woran du Fake News erkennen kannst!

Autor	Gestaltung
Inhalt	Stil

Weitere Informationen der bpb zum Thema Fake News findest du hier:



Gib Fake News keine Chance!

 Hinterfrag die Nachricht! <ul style="list-style-type: none">> Von wem kommt die Info?> Welche Absicht steckt dahinter?> Achtung vor allem bei reißerischen Botschaften.	 Überprüf die Quelle! <ul style="list-style-type: none">> Steht die Info auch in der Originalquelle?> Gibt es ein Impressum?> Bestätigen andere seriöse Quellen die Fakten?
 Check das Bild! <ul style="list-style-type: none">> Wo, wann und von wem wurde es aufgenommen?> Wer schickt das Bild rum?> Findet man es online nur in diesem Kontext?	 Leite nicht alles weiter! <ul style="list-style-type: none">> Könnte die Nachricht anderen schaden?> Melde Falschmeldungen bei Faktenchecker-Websites.> Sprich mit Bekannten, wenn sie Fake News teilen.

#StopFakeNews 

Quelle: bpb

3. Fülle die Lücken!

Nicht alle Falschmeldungen sind Fake News, aber Fake News sind immer falsch! Falschmeldungen werden veröffentlicht aufgrund eines _____ des Journalisten: im Nachhinein erweist sich die Meldung als falsch. Fake News sind wissentlich _____. Zwei Gruppen von Fake News – Verbreitern sind dabei besonders hervorzuheben: Zum einen wollen Menschen durch diese Lügen-Posts oder -Videos _____, denn diese werden oft _____ und jeder Klick ist Geld wert. Zum anderen wollen politische Kräfte Menschen _____ und Stimmung gegen _____ machen, um _____ zu gewinnen und die Machtverhältnisse zu verändern.

Hilfreich sind dabei Social Bots. Das sind automatisierte Profile (=Bots von engl. robots), die die Lügen automatisch _____ und künstlich verbreiten. Aber warum glauben so viele Menschen diese Lügen? Zu erklären ist dies mit dem Phänomen der _____blase. Der Tatsache also, dass jeder in Sozialen Medien von dem umgeben ist, was er vorher geteilt oder gelikt, und mit „Freunden“ in Kontakt ist, die in der Regel der gleichen Ansicht sind, wie _____. Die Folge: Man hat keinen _____ mehr mit (anderen, den richtigen) Fakten.

4. Diskutiert!

Sollten Fake News bzw. Social Bots verboten werden?

Sollten Soziale Medien bestraft werden, wenn Fake News darauf zu finden sind?

5. Fake News kann jeder!



Auf <https://zeob.com> kann jeder Fake Posts erstellen. Jeder! Also glaubt nicht alles, was ihr seht!

Fake News

Gezielte Desinformationen in den Medien

Merkmale und Kriterien

- bewusst hergestellte und verbreitete Falschinformationen in Text oder Bild
- sollen Meinungen manipulieren, von Sachverhalten ablenken oder Stimmung für/gegen Menschen oder Gruppen machen
- i.d.R. zu emotional aufgeladenen oder Aufmerksamkeit generierenden Themen
- verbreiten sich v.a. über Social Media
- Verbreitung von Nutzer zu Nutzer oder auch über sog. „Social Bots“

Woran können wir Fake News erkennen?

Autor	Gestaltung
<ul style="list-style-type: none"> - Autor wird genannt - Autor und seine Hintergrund können recherchiert werden - Autor ist reputabler Journalist / Experte zum betreffenden Thema 	<ul style="list-style-type: none"> - leicht zugänglich / ansprechend - Aufmerksamkeit erregende Gestaltungsmittel (Großschreibung, Emojis, etc.)
Inhalt	Stil
<ul style="list-style-type: none"> - aktuelle und kontroverse Themen - Fokus v.a. auf Emotionen, weniger auf Fakten - populistische Argumentationen: „wir“ gegen „die („da oben““) 	<ul style="list-style-type: none"> - emotionale Ansprache der Zielgruppe - häufig bewusst simpel gehaltene Thesen - reißerisch

Weitere Informationen der bpb zum Thema Fake News findest du hier:



Gib Fake News keine Chance!

Hinterfrag die Nachricht!

- > Von wem kommt die Info?
- > Welche Absicht steckt dahinter?
- > Achtung vor allem bei reißerischen Botschaften.

Überprüf die Quelle!

- > Steht die Info auch in der Originalquelle?
- > Gibt es ein Impressum?
- > Bestätigen andere seriöse Quellen die Fakten?

Check das Bild!

- > Wo, wann und von wem wurde es aufgenommen?
- > Wer schickt das Bild rum?
- > Findet man es online nur in diesem Kontext?

Leite nicht alles weiter!

- > Könnte die Nachricht anderen schaden?
- > Melde Falschmeldungen bei Faktenchecker-Websites.
- > Sprich mit Bekannten, wenn sie Fake News teilen.

#StopFakeNews

Quelle: bpb

3. Fülle die Lücken mit deinem Wissen zu Fake News:

Nicht alle Falschmeldungen sind Fake News, aber Fake News sind immer falsch! Falschmeldungen werden veröffentlicht aufgrund eines **Fehlers** des Journalisten: im Nachhinein erweist sich die Meldung als falsch. Fake News sind wissentlich **verbreitete Lügen**. Zwei Gruppen von Fake News – Verbreitern sind dabei besonders hervorzuheben: Zum einen wollen Menschen durch diese Lügen-Posts oder -Videos **Geld verdienen**, denn diese werden oft **geklickt** und jeder Klick ist Geld wert. Zum anderen wollen politische Kräfte Menschen **manipulieren** und Stimmung gegen **den Gegner** machen, um **Wählerstimmen** zu gewinnen und die Machtverhältnisse zu verändern.

Hilfreich sind dabei Social Bots. Das sind automatisierte Profile (=Bots von engl. robots), die die Lügen automatisch **teilen** und künstlich verbreiten. Aber warum glauben so viele Menschen diese Lügen? Zu erklären ist dies mit dem Phänomen der **Filterblase**. Der Tatsache also, dass jeder in Sozialen Medien von dem umgeben ist, was er vorher geteilt oder gelikt, und mit „Freunden“ in Kontakt ist, die in der Regel der gleichen Ansicht sind, wie **man selbst**. Die Folge: Man hat keinen **Kontakt** mehr mit (anderen, den richtigen) Fakten.

4. Diskutiert: Sollten Fake News bzw. Social Bots verboten werden? Sollten Soziale Medien bestraft werden, wenn Fake News darauf zu finden sind?

Mögliche Argumente dafür

- Verantwortung von Sozialen Medien (Facebook, YouTube, Twitter)
- politische Mobilisierung (siehe Ausschreitung im Kapital in Washington am 6.1.2021)
- Spaltung der Gesellschaft
- Streit im Privaten

Mögliche Argumente dagegen

- Freiheit der Presse
- Meinungsfreiheit
- Eigenverantwortung / Medienkompetenz nötig
- bisherige Regelungen und Möglichkeiten (Bußgelder, Fake-News-Recherche) genügen

